

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACION INDUSTRIAL

Código de asignatura: AI7A2 **Nombre:** ADMINISTRACION DE LA INFORMACION

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	ADMINISTRAACION DE LA INFORMACION
Área académica o categoría	Teórico / práctico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

La sociedad globalizada y del conocimiento exige profesionales con competencias comunicativas, organizacionales, investigativas, en manejo de las tecnologías de la información y comunicación que les permita enfrentar y resolver problemáticas reales en lo social, organizacional, empresarial e industrial cuyos resultados o productos se presentan en diferentes medios físicos o virtuales, con lenguajes científicos, tecnológicos e industriales y que apoyan la toma de decisiones.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Desarrollar capacidades para la toma decisiones estructuradas a partir del análisis de la información disponible, implícita y explícita de las situaciones tanto dentro como fuera de la organización

3. Resultados de aprendizaje

del programa académico: Interpretar el contexto a través de herramientas organizacionales y el pensamiento crítico para la toma de decisiones.

4. Contenido

UNIDAD I

- Fundamentos de gerencia
- Planeación, organización, integración, dirección y control
- El proceso de administración de la información y toma de decisiones

UNIDAD II

- Interpretación y administración de la información interna
- Interpretación y gestión de la información externa
- Sistemas que facilitan la administración de la información

UNIDAD III

- Toma de decisiones
- La administración de la información como ventaja competitiva en el contexto organizacional
- Análisis de información y toma de decisiones

UNIDAD IV

- Lecturas, exposiciones y debates sobre la gestión de la información
- Casos empresariales donde se evidencie la mala gestión de la información y presentación de soluciones

5. Requisitos

Capacidad de lectura y análisis crítico de textos y situaciones para la toma de decisiones

6. Recursos

- *“Internet.”*
- *“Classroom.”*
- *“El docente usará la plataforma Google, especialmente Classroom, con el fin de gestionar los contenidos.”*
- *Talleres propuestos para cada uno de los temas diseñados por el docente*
- *DAVID, Fred. Gerencia estratégica. Ed. McGraw Hill.*

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

El docente usará la plataforma Google, especialmente Classroom, con el fin de gestionar los contenidos.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

“El docente realizará presentación del tema y orientará un taller sobre los aspectos de toma de decisiones.”

“El docente acompañará un taller práctico sobre análisis de información y toma de decisiones.”

“El estudiante realizará consulta y taller sobre la toma estratégica de decisiones.”

“Los estudiantes, a través de consultas, presentarán temas empresariales donde se evidencie la mala gestión de la información y presentarán soluciones a estas situaciones.”

9. Métodos de aprendizaje

Presencial con estrategias orientadas a promover interacción, diálogo y críticas.

10. Métodos de evaluación

“La evaluación se realizará a través de talleres que fomenten el trabajo en grupo y permitan avanzar en cuanto a la apropiación del tema y su aplicación en las organizaciones.”

“La evaluación se realizará a través de exposiciones y quices que fomenten el pensamiento crítico y el debate argumentado en clase.”